

# Vos Ateliers Numériques



**Hugues Flamment**

**Chargé de l'Animation Numérique de Territoire**

**02 48 53 09 32**

**[h.flamment@berrysolognetourisme.com](mailto:h.flamment@berrysolognetourisme.com)**

**[vierzontourisme.wixsite.com/vierzon-pro-tourisme](http://vierzontourisme.wixsite.com/vierzon-pro-tourisme)**



**Office de Tourisme de Vierzon**  
5bis place Foch - 18100 Vierzon  
02 48 53 06 14  
[vierzon@berrysolognetourisme.com](mailto:vierzon@berrysolognetourisme.com)  
[www.berrysolognetourisme.com](http://www.berrysolognetourisme.com)



# Débuter avec des outils numériques

## L'Univers Google



gérer sa fiche d'établissement  
Créer et gérer sa messagerie Google  
Créer des documents partagés avec Google Drive  
Créer des questionnaires de satisfaction en ligne  
Mettre en place des Google Alertes  
Créer et partager un planning en ligne Google Agenda

**1 demi-journée**

**6 participants max**

## Les avis clients



Comprendre les enjeux de la e-réputation  
Panorama des sites d'avis clients  
S'inscrire et gérer sa fiche Google Tripadvisor  
Savoir répondre aux avis négatifs et positifs  
Inciter, mettre en valeur et surveiller les avis

**1 demi journée**

**6 participants max**

## E-mail et e-mailing



Découvrir les bonnes pratiques de l'e-mailing  
Rédiger des emails avant et après séjour  
Créer une signature personnalisée  
Mettre en place des réponses standardisées

**1 demi journée**

**6 participants max**

## Les Réseaux sociaux



Panorama des réseaux sociaux : Facebook, Instagram..  
Définir les objectifs de sa présence sur les réseaux sociaux  
Mesurer sa présence

**2 demi-journées ou  
1 journée**

**6 participants max**

## Créer son site internet



Quelles sont les bonnes questions à se poser,  
les étapes à suivre pour avoir un site efficace  
Définir son projet et ses objectifs  
Comment fonctionne l'internaute  
Présentation de différents outils de création de site  
Éléments de méthodologie

**2 journée**

**6 participants max**

# Améliorer ses outils

## Améliorer son site internet

Auditer son site internet  
Analyser une page d'accueil  
Rédiger des contenus textes  
Intégrer des photos et vidéos  
Découvrir et intégrer des widgets, Google Maps  
Optimiser le référencement



**1 demi journée**

**6 participants max**

## Valoriser ma structure par la Photo

Objectif : Séduire et délivrer un message par l'image  
Les outils : appareil photo, le Smartphone  
Les techniques, cadrage, angle de vue  
Le droit à l'image  
La retouche

**1 demi journée**

**6 participants max**

# Les qualifications, classements et labels

## Chambre d'Hôtes

Point sur la réglementation des Chambres d'Hôtes  
La Qualification Chambre d'Hôtes Référence  
Les bonnes pratiques



**1 demi journée**

**6 participants max**

## Meublés de Tourisme

Point sur la réglementation des Meublés de Tourisme  
Les bonnes pratiques



**1 demi journée**

**6 participants max**

# Commercialiser son offre en ligne

## Meublés, Chambres d'hôtes, Hôtels et Campings Open Pro - Place de Marché touristique Régionale

Commercialiser votre offre touristique en ligne  
Gestion de planning  
Réservation en ligne



**1 demi journée**

**6 participants max**

## Sites de visites, loisirs et évènements Open Boutique et Addock - Place de Marché touristique Régionale

Commercialiser votre offre touristique en ligne  
Gestion de planning  
Réservation en ligne



**1 demi journée**

**6 participants max**

# Mettre à jour ses infos

## Module VIT Votre Information Touristique

Ce module permet d'accéder à la fiche de votre structure et de la modifier tout au long de l'année, pour venir alimenter les sites internet et supports de communication départementaux et régionaux (Offices de tourisme, AD2T, CRT)



**1 demi journée**

**6 participants max**

# Atelier Taxe de séjour

## Meublés, Chambres d'hôtes, Hôtels et Campings

Prise en main de la plateforme  
<https://vierzonsologneberry.taxesejour.fr>  
Déclaration  
Paiement



**1 demi journée**

**6 participants max**

# Connaissance du territoire

## Bien promouvoir notre destination

Présentation de la destination  
Mieux connaître l'offre touristique  
Quelles sont nos pépites  
Notre positionnement et nos valeurs  
Quiz  
Accueil et hospitalité  
Découverte d'un site touristique, musée, site naturel

**1 demi journée**

**10 participants max**