

Inscrivez-vous

On vous attend pour le virage numérique!

Par internet : <http://vierzontourisme.wix.com/animation-numerique>

Par e-mail : h.flamment@tourisme-paysdevierzon.fr

Par téléphone : 02 48 53 09 32

Votre contact

Animation Numérique de Territoire

Hugues FLAMMENT

Chargé de projet e-tourisme

Office de Tourisme de Vierzon

02 48 53 09 32

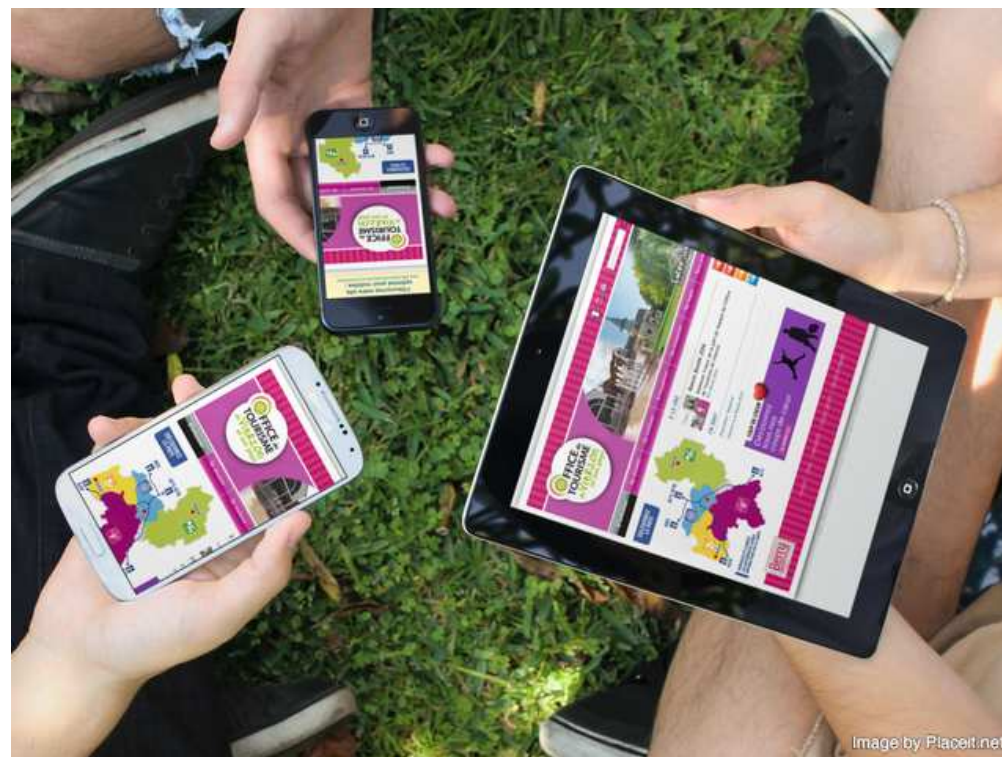
h.flamment@tourisme-paysdevierzon.fr

<http://vierzontourisme.wix.com/animation-numerique>



Les rendez-vous numériques

PROGRAMME 2014/2015



L'Office de Tourisme de Vierzon s'est engagé dans une démarche d'animation numérique de territoire depuis début 2014.

Hugues FLAMMENT, chargé de projet e-tourisme, a suivi la formation Animation Numérique de Territoire mise en place par le Comité Régional de Tourisme du Centre.

Notre objectif est de vous accompagner dans l'évolution des pratiques numériques.



Améliorer votre visibilité sur Internet



Optimiser vos relations clients



Maîtriser votre communication sur Internet

Parcours « Univers Google »

CRÉER MON ADRESSE GOOGLE + LOCAL 1

Jeudi 13 novembre 2014 - 14h-17h

10 €

CRÉER MON ADRESSE GOOGLE + LOCAL 2

Jeudi 11 décembre 2014 - 14h-17h



- Effectuer une recherche sur Google, analyser les pages de résultats
- Découvrir le réseau social Google +
- Créer un profil et une page sur Google +
- Comment animer sa page (photos, textes, avis clients, vidéo...)

Prérequis :

- Avoir une adresse Gmail (possibilité d'en créer une en début d'atelier)
- Quelques photos, éventuellement vidéos sur une clé USB

10 €

CRÉER ET GÉRER SA MESSAGERIE GOOGLE

Jeudi 5 février 2015 - 14h-17h



- Créer une adresse de messagerie sur Gmail
- Découvrir et savoir utiliser les paramètres de votre boîte de messagerie
- Mettre en place des messages d'absence, réponses standardisées, réponses automatiques
- Découvrir les outils associés au compte Google

10 €

LES OUTILS GOOGLE

Lundi 9 mars 2015 - 14h-17h



- Créer des documents partagés avec Google Drive
- Créer des questionnaires de satisfaction en ligne
- Mettre en place des Google Alertes
- Créer et partager un planning en ligne Google Agenda

Prérequis :

- Avoir une adresse Gmail (possibilité d'en créer une en début d'atelier)

10 €

Parcours « Gérer ma relation client »

AVIS CLIENTS ET E-RÉPUTATION

Mardi 10 février 2015 - 14h-17h

- Comprendre les enjeux de la e-réputation
- Panorama des sites d'avis clients
- S'inscrire et gérer sa fiche
- Savoir répondre aux avis négatifs et positifs : quelques exemples concrets
- Inciter vos clients à laisser des avis
- Mettre en valeur les avis de vos clients
- Surveiller ce que l'on dit de vous sur Internet



Prérequis :

- Avoir une adresse email, les codes d'accès et pouvoir y accéder à distance
- Quelques photos sur une clé USB

10 €

TRIPADVISOR

Jeudi 26 février 2015 - 14h-17h

- Créer sa fiche entreprise
- Gérer sa page
- Optimiser sa présence sur Tripadvisor



Prérequis :

- Avoir une adresse email, les codes d'accès et pouvoir y accéder à distance
- Quelques photos sur une clé USB

10 €

E-MAILS ET E-MAILING

Jeudi 19 mars 2015 - 14h-17h

- Découvrir les bonnes pratiques de l'e-mailing
- Rédiger des emails avant et après séjour
- Créer une signature personnalisée
- Mettre en place des réponses standardisées



Prérequis :

- Avoir un compte Google de préférence (adresse Gmail)
- Venir avec vos codes d'accès à la messagerie en ligne
- Quelques photos sur une clé USB

10 €

À vos agendas ! Programme 2014/2015

Date	Thème	Type	Niveau	Lieu
2014				
Jeudi 23 octobre 2014	Café numérique	Echange numérique	Tout niveau	Centre de Congrès de Vierzon
Jeudi 13 novembre 2014	Créer mon adresse Google + local	Atelier	Débutant	Centre de Congrès de Vierzon
Jeudi 4 décembre 2014	Je veux faire ou refaire mon site internet	Atelier	Débutant	Centre de Congrès de Vierzon
Jeudi 11 décembre 2014	Créer mon adresse Google + local	Atelier	Débutant	Centre de Congrès de Vierzon
Jeudi 18 décembre 2014	Brunch numérique	Echange numérique	Tout niveau	La Fontenel Saint-Laurent
2015				
Mardi 20 janvier 2015	Panorama des réseaux sociaux	Atelier	Tout niveau	Centre des Congrès de Vierzon
Mardi 27 janvier 2015	Créer et animer ma page Facebook	Atelier	Tout niveau	Centre de Congrès de Vierzon
Jeudi 5 février 2015	Créer et gérer ma messagerie Google	Atelier	Débutant	Centre de Congrès de Vierzon
Mardi 10 février 2015	Avis clients et e-réputation	Atelier	Tout niveau	Centre de Congrès de Vierzon
Jeudi 19 février 2015	Comment optimiser mon référencement	Atelier	Débutant	Centre de Congrès de Vierzon
Jeudi 26 février 2015	Tripadvisor	Atelier	Débutant	Centre de Congrès de Vierzon
Mardi 3 mars 2015	Apéritif numérique	Echange numérique	Tout niveau	La Bûcherie Vierzon
Lundi 9 mars 2015	Les outils Google	Atelier	Débutant	Centre de Congrès de Vierzon
Jeudi 19 mars 2015	Conquérir et fidéliser avec l'E-mail et l'e-mailing	Atelier	Débutant	Centre de Congrès de Vierzon
Mardi 31 mars 2015	Enrichir le contenu de mon site internet	Atelier	Perfectionnement	Centre de Congrès de Vierzon

Les Pauses numériques

Ces rendez-vous d'échanges conviviaux ont pour objectif de vous sensibiliser à certains thèmes. Il s'agit d'une première étape permettant d'aborder des outils mis en pratique par la suite au cours des ateliers. Quelque soit votre niveau, venez échanger et partager vos témoignages avec d'autres professionnels.

3 moments / 3 créneaux horaires :

Brunch numérique, de 11h à 12h30

Café numérique, de 9h à 10h30 ou de 14h30 à 16h

Apéritif numérique, de 18h à 19h30

Gratuit

Sur inscription



Parcours « Réseaux sociaux »

PANORAMA DES RÉSEAUX SOCIAUX

Mardi 20 janvier 2015 - 14h-17h

- Choisir ses réseaux sociaux en fonction de sa stratégie webmarketing
- Définir les objectifs de sa présence sur les réseaux sociaux
- Mesurer sa présence

Prérequis :

- Avoir une adresse email, les codes d'accès et pouvoir y accéder à distance
- Quelques photos sur une clé USB



10 €



CRÉER ET ANIMER MA PAGE FACEBOOK

Mardi 27 janvier 2015 - 14h-17h

- Découvrir l'univers Facebook et comprendre son langage
- Créer son compte
- Créer et renseigner son profil
- Créer la page de son activité
- Paramétrer et sécuriser son compte
- Rechercher des amis, recruter des fans
- Elaborer une stratégie pour animer sa page

Prérequis :

- Avoir une adresse email, les codes d'accès et pouvoir y accéder à distance
- Quelques photos sur une clé USB



10 €

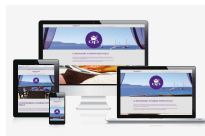
Parcours « Créer et Référencer mon site internet »

JE VEUX FAIRE OU REFAIRE MON SITE INTERNET

Jeudi 4 décembre 2014 - 10h-12h30 14h-17h

Vous n'avez pas encore de site ou souhaitez changer le vôtre ? Quelles sont les bonnes questions à se poser et les étapes à suivre pour avoir un site efficace : contenu, budget, outils, affichage sur les différents types d'appareils, etc.

- définir son projet et ses objectifs
- dans la peau d'un internaute
- comment plaire à Google et aux internautes
- présentation de différents outils de création de site
- éléments de méthodologie

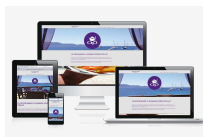


20 €

ENRICHIR LE CONTENU DE MON SITE INTERNET

Mardi 31 mars 2015 - 10h-12h30 14h-17h

- Auditer son site internet
- Analyser une page d'accueil
- Rédiger des contenus textes
- Intégrer des photos et vidéos
- Découvrir et intégrer des widgets, Google Maps



20 €

Prérequis :

- Pouvoir accéder à l'interface de mise à jour de votre site internet et pouvoir modifier son site en autonomie
- Quelques photos sur une clé USB

COMMENT OPTIMISER MON RÉFÉRENCEMENT

Jeudi 19 février 2015 - 14h-17h

- Connaître les critères de référencement
- Connaître le vocabulaire technique SEO
- Apprendre à auditer votre site Internet
- Optimiser la rédaction des textes
- Quelques conseils pour un meilleur référencement naturel



10 €

Prérequis :

- Pouvoir accéder à l'interface de mise à jour de votre site internet et pouvoir modifier son site en autonomie. Venir avec vos codes d'accès
- Quelques photos et textes de présentation de votre activité sur une clé USB

Les Ateliers numériques

Ces ateliers favorisent la pratique sur ordinateur et les échanges entre participants. Certains ateliers sont proposés en plusieurs niveaux de pratique.

Les participants sont invités à venir avec leur ordinateur portable (à défaut nous prévenir)

Mini-atelier d'une 1/2 journée : 10 €

25 € le pack « 3 mini-ateliers » / 30 € le pack « 4 mini-ateliers »

Atelier d'1 journée : 20 €

50 € le pack « 3 ateliers » / 60 € le pack « 4 ateliers »

Sur inscription

8 personnes maximum par atelier

Centre de Congrès

Rue de la Société Française

18100 VIERZON

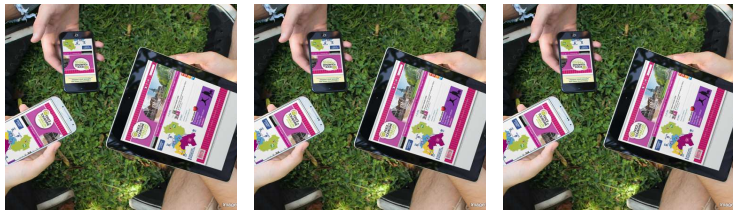


L'accompagnement

Pour faire le point sur votre présence numérique

1er rendez-vous avec diagnostic **gratuit**

Accompagnement personnalisé **100 €**



Les Pauses numériques

CAFÉ NUMÉRIQUE

Jeudi 23 octobre 2014 - 14h30-16h
Centre de Congrès de Vierzon
40 participants maxi



Au cours de cette première rencontre :

- *présentation synthétique de l'animation numérique de territoire,*
- *premiers résultats du Diagnostic numérique de Territoire*
- *calendrier des ateliers, formations et échanges numériques*

gratuit

BRUNCH NUMÉRIQUE

Jeudi 18 décembre 2014 - 11h-12h30
Chez un prestataire du pays de Vierzon



Brunch de Noël - Chacun apporte un plat - On échange sur nos bonnes pratiques

gratuit

APÉRITIF NUMÉRIQUE

Mardi 3 mars 2015 - de 18h à 19h30
Chez un prestataire du pays de Vierzon



On échange sur nos bonnes pratiques « relations clients »

gratuit